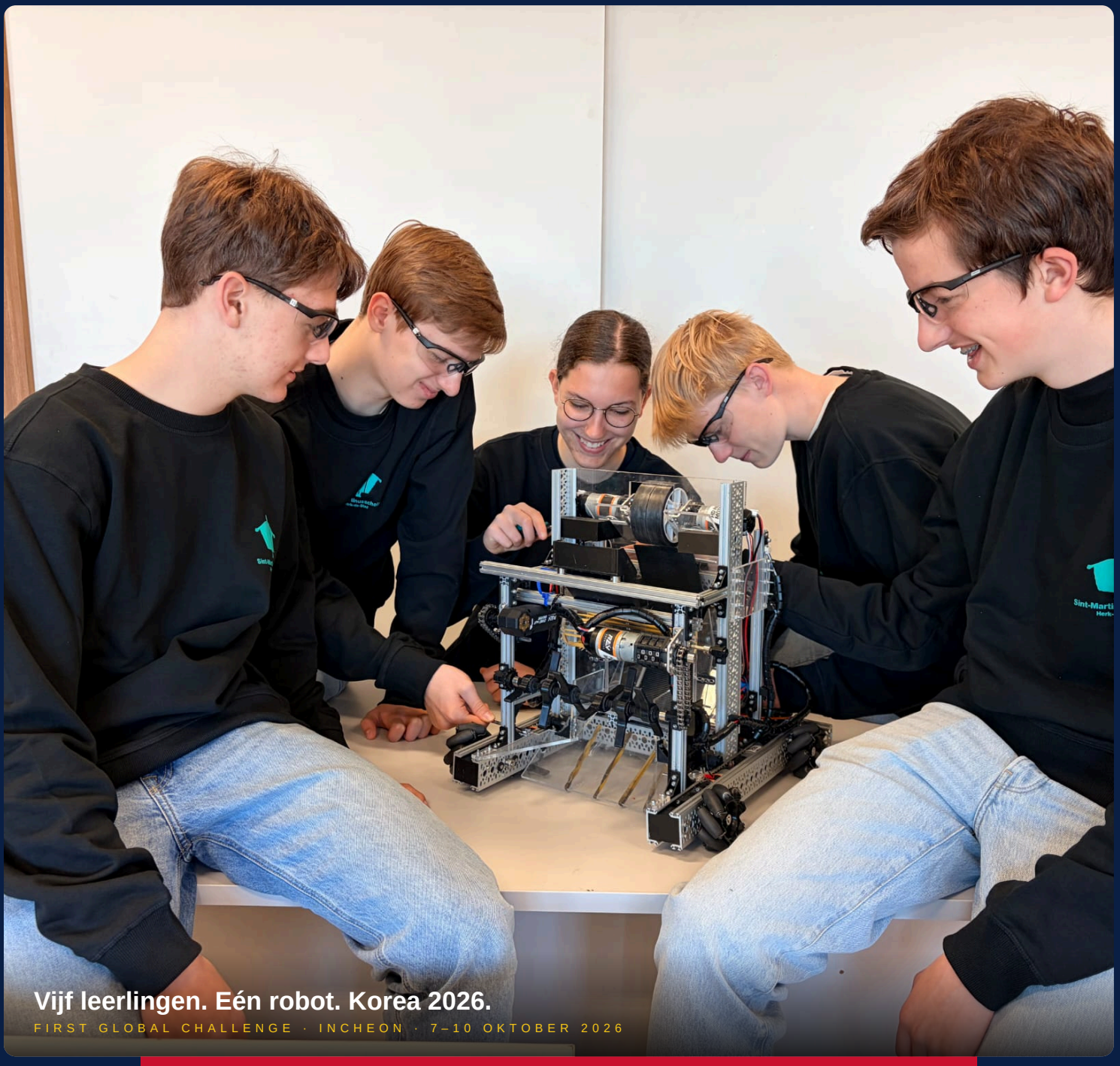
OFFICIEEL GESELECTEERD · BELGIË · FIRST GLOBAL CHALLENGE 2026

Team Belgium to Korea

FIRST GLOBAL CHALLENGE · INCHEON · 7–10 OKTOBER 2026



Vijf leerlingen. Eén robot. Korea 2026.

FIRST GLOBAL CHALLENGE · INCHEON · 7–10 OKTOBER 2026

Partnerschapsvoorstel

PARTNERSCHAPPEN NU GEOPEND · PARTNERPOSITIES BESCHIKBAAR

WIE WE ZIJN

Wij zijn Team Belgium. Officieel geselecteerd voor FIRST Global 2026.

Vijf leerlingen van Sint-Martinusscholen Herk-de-Stad zijn officieel geselecteerd om België te vertegenwoordigen op de FIRST Global Challenge. Dit is geen symbolische deelname. Het is een echte internationale roboticawedstrijd waarbij de leerlingen de robot volledig zelf ontwerpen, bouwen en programmeren.

We zoeken een beperkt aantal strategische partners die deel willen uitmaken van dit verhaal. Zichtbaarheid via campagnematerialen en communicatie en direct contact met Belgisch STEM-talent vormen een concrete meerwaarde voor uw bedrijf.

WAT DIT BETEKENT VOOR PARTNERBEDRIJVEN

STEM-zichtbaarheid
Zichtbaarheid via campagnemateriaal en communicatie

Content & media
Gebruiksklare foto's, video en teksten

Talentcontact
Direct contact met toekomstige ingenieurs

CSR & impact
Onderwijs, innovatie & mondiale samenwerking

OVER DE WEDSTRIJD

Over FIRST Global

De **FIRST Global Challenge** is een jaarlijkse internationale roboticawedstrijd voor leerlingen uit het secundair onderwijs, met teams uit meer dan **190 landen**. Elk land stuurt één officieel geselecteerd team dat op gelijke voet deelneemt.

In 2026, 7–10 oktober, vindt de wedstrijd plaats in **Incheon, Zuid-Korea**. Het thema is *"Igniting Innovation"* — met als focus bosbranden en hoe technologie kan bijdragen aan preventie, bestrijding en herstel ervan.

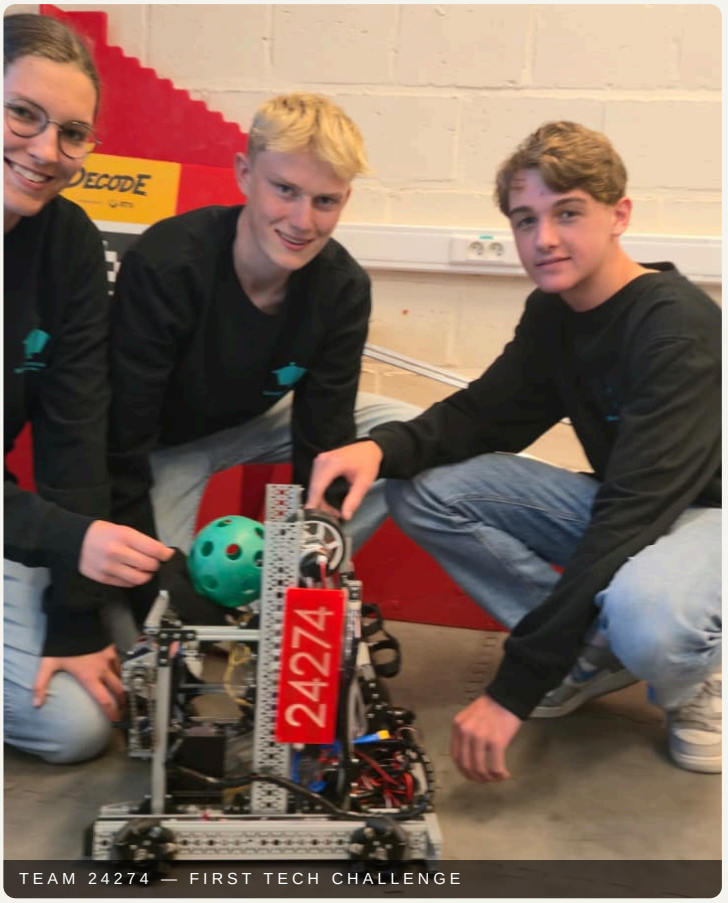
> *"Elk team begint met dezelfde REV Robotics kit. Wat teams onderscheidt is wat ze ermee doet: de ontwerpkeuzes, de strategie, het problemen oplossen onder druk — op een internationaal podium met 190+ landen."*

Teams worden gekoppeld aan twee partnerlanden en nemen het op tegen drie tegenstanders. Communicatie en internationale samenwerking zijn even belangrijk als de robot zelf.

De missie van FIRST Global is een generatie jongeren te inspireren om wetenschap en technologie in te zetten voor de grootste uitdagingen ter wereld, samen over grenzen heen.

BELGIË OP FIRST GLOBAL

Eén land, één team. België wordt vertegenwoordigd door Sint-Martinusscholen Herk-de-Stad — het officieel geselecteerde team van België.



TEAM 24274 — FIRST TECH CHALLENGE

5 JAAR IN DE MAAK

Ons Traject

Dit begon niet met een aanmeldingsformulier. Deze leerlingen werken hier al jaren naartoe, stap voor stap, via een gestructureerd STEM-programma aan Sint-Martinusscholen Herk-de-Stad.



FLL — WORCESTER, VS

Jaar 1–2 INTRODUCTIE

FIRST LEGO League

Eerste kennismaking met programmeren, robotica en gestructureerd problemen oplossen. Teams worden begeleid bij uitdagingen, presentaties en het bouwen van een eerste robot.

Een solide basis voor alles wat volgt.



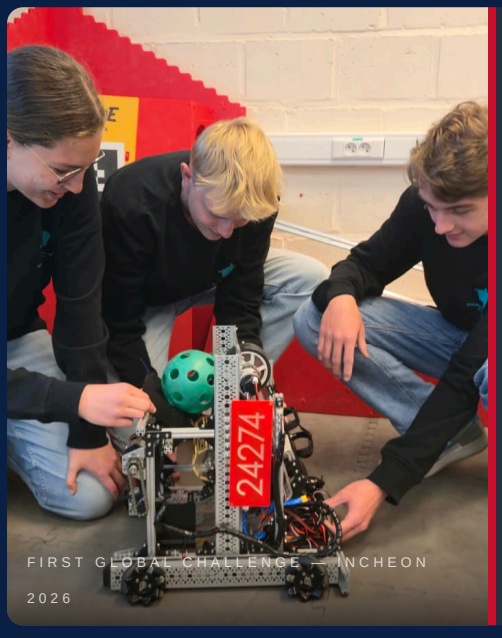
FTC — BENELUX FINALS

Jaar 3–4 ZELFSTANDIGHEID

FIRST Tech Challenge

De leerlingen namen volledig eigenaarschap: ze ontwierpen, bouwden en programmeerden hun robot van nul. Technische beslissingen, presentaties en strategie werden volledig door de leerlingen gedragen.

Deelname aan de Benelux Finals — tegen teams uit België, Nederland en Luxemburg.



FIRST GLOBAL CHALLENGE — INCHEON 2026

Jaar 5 — Nu INTERNATIONAAL PODIUM

FIRST Global Challenge

Eén land, één team. 190+ landen. Dezelfde REV Robotics kit voor elk team. De leerlingen vertegenwoordigen België zelfstandig op een internationaal podium, op gelijke voet met teams uit 190+ landen.

Elke partner wordt zichtbaar verbonden aan dit traject, conform de mogelijkheden van de officiële wedstrijdregels.

MAAK KENNIS MET HET TEAM

Ons Team

Vijf leerlingen van Sint-Martinusscholen Herk-de-Stad, allemaal in hun voorlaatste jaar van het secundair onderwijs. TWE staat voor Technologische Wetenschappen en Engineering, MTron voor Mechatronica. Zij bouwden de robot, zij leiden het project, en zij gaan naar Incheon. Deze leerlingen doen niet alleen mee aan een roboticawedstrijd — ze bereiden zich voor op verdere studies en een loopbaan in technologie en innovatie.



WOUTER BAERTS

5TWE — Technologische Wetenschappen

Programmering & software.

Verantwoordelijk voor de autonome aansturing van de robot en de sensorintegratie.



YOENE ILSBROEKX

5Mtron — Mechatronica

Mechanica & bouwkwaliteit.

Ontwerpt en assembleert de structurele onderdelen van de robot met precisie.



WARRE SCHOEFS

5TWE — Technologische Wetenschappen

3D-ontwerp & fabricage.

Verantwoordelijk voor 3D-ontwerp en de vertaling van digitale modellen naar fysieke onderdelen.



TIBE SMEETS

5TWE — Technologische Wetenschappen

Elektronica & bedrading.

Beheert alle elektronische systemen en zorgt dat de robot betrouwbaar functioneert onder druk.



ABELONE TESSENS

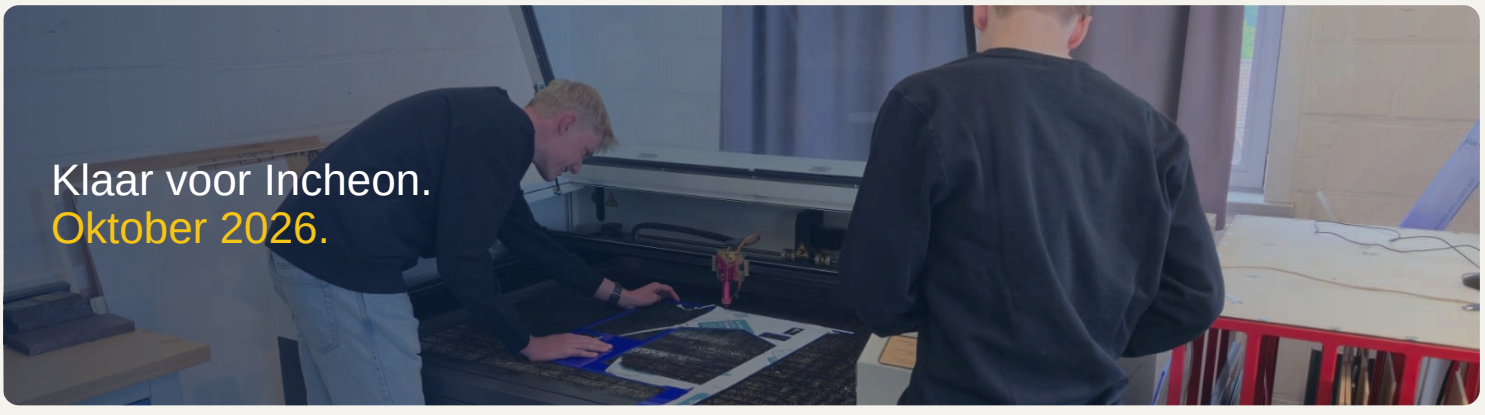
5TWE — Technologische Wetenschappen

Communicatie & ontwerp.

Verzorgt vloeiende communicatie, zowel intern als extern.

COACHES

- **LUCAS LEENAERS** — STEM-coördinator
- **NOUD BRUYNINX** — STEM-leerkracht
- **ARNO WUYTS** — STEM-leerkracht



WAAROM PARTNER WORDEN?

MEERWAARDE VOOR UW BEDRIJF

DIRECT CONTACT MET STEM-TALENT

Deze leerlingen bereiden zich voor op verdere studies en loopbanen in technologie, engineering en innovatie. We kunnen een bedrijfsbezoek, robotdemo, meet-and-greet of korte STEM-inspiratiesessie organiseren voor medewerkers of afgestudeerden. Een rechtstreekse connectie met de volgende generatie technisch talent.

ZICHTBAARHEID VIA CAMPAGNECOMMUNICATIE

Teamkledij wordt gebruikt tijdens verplaatsingen, voorbereidingen, publieke momenten en partnercommunicatie waar dit volgens de eventregels is toegestaan. Partners blijven zichtbaar via sociale media en campagnecontent van juni tot november 2026.

CONTENT DIE U ZELF KUNT GEBRUIKEN

Partners ontvangen een contentpakket met projectfoto's, korte videoclips, geschreven updates, teamcitaten en gebruiksklare teksten. Op verzoek maken we ook specifieke content op voor uw kanalen.

CSR & WERKGEVERSIMAGO

Jonge ingenieurs ondersteunen zegt iets over waar uw bedrijf voor staat. Dat telt in recruitment, in klantgesprekken en in hoe u zich publiek presenteert.

SDG'S & INNOVATIE

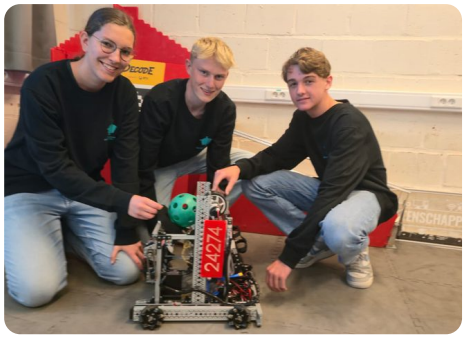
Dit project sluit aan bij VN-SDG's rond kwaliteitsonderwijs (SDG 4), industrie en innovatie (SDG 9) en mondiale partnerschappen (SDG 17) — concreet gemaakt via STEM-onderwijs en internationale samenwerking.

VERDER DAN DIT PROJECT

Een partnerschap is een startpunt. Het verbindt u met het bredere STEM-programma van Sint-Martinusscholen en met de andere bedrijven die daarin investeren — zowel nu als in de toekomst.

PERSCOMMUNICATIE

We benaderen actief de lokale en regionale pers voor vertrek, tijdens de wedstrijd en na onze terugkeer. De Hoofdpartner wordt, waar relevant, opgenomen in de eigen perscommunicatie van Team Belgium.









FINANCIËLE TRANSPARANTIE

BUDGET & FINANCIERING

De deelname van vijf leerlingen en twee coaches aan de wedstrijd in Zuid-Korea kost ongeveer **€ 20.000**. Sint-Martinusscholen ondersteunt het project via begeleiding, coördinatie, communicatie en officiële facturatie. Alle deelnamekosten worden gedragen door externe partners. Hieronder vindt u een volledige opsplitsing.

KOSTENPOST	BEDRAG
Inschrijvingsgeld (hotel, maaltijden & robotkit)	€ 8.750
Vluchten (België ↔ Incheon)	€ 8.000
Visum & reisdocumenten	€ 0
Openbaar vervoer (Mpass)	€ 280
Reisverzekering	€ 350
Hotel (extra dagen)	€ 950
Maaltijden (extra dagen)	€ 800
Teamkleding	€ 350
Extra bagage robot	€ 120
Reserve / onvoorziene kosten	€ 400
TOTALE PROJECTKOST	**± € 20.000**

Bedragen kunnen schommelen door wisselkoersen. Het inschrijvingsgeld is een verplichte kost bepaald door FIRST Global en omvat de officiële REV Robotics kit, accommodatie en maaltijden tijdens de wedstrijdperiode. Alle deelnamekosten worden volledig gedragen door externe partners. Sint-Martinusscholen ondersteunt het project via begeleiding, coördinatie, communicatie en officiële facturatie.

FACTURATIE / BETALING

Facturatie verloopt officiëel via Sint-Martinusscholen Herk-de-Stad. Betalingsgegevens worden bezorgd na bevestiging van het partnerschap.

100% EXTERN GEFINANCIERD.

ELKE EURO OP DEZE PAGINA KOMT VAN PARTNERS ZOALS U.

WORD PARTNER

PARTNERSCHAPSNIVEAUS

Elk partnerschapsniveau biedt concrete meerwaarde voor uw bedrijf. Kies het niveau dat past bij uw doelstellingen, of neem contact op voor een maatwerkoplossing.

BRONZE

€ 1.000

MEERDERE POSITIES BESCHIKBAAR

- ✓ Logo (±7×7 cm) op de Team Belgium-polo*
- ✓ Kleine logovermelding in de pit area (10×10 cm)**
- ✗ Logo op de robot
- ✓ Vermelding als Bronze Partner op de projectwebsite
- ✓ Eén toegewijde sponsorpost op Instagram
- ✗ Vermelding in pers & interviews
- ✗ Robotdemonstratie
- ✓ Partneravond (diner, eindpresentatie & keynote, jan./feb. 2027): 2 uitnodigingen, vermelding tijdens de avond, kleine ingelijste erkenning
- ✓ Contentpakket: officiële teamfoto + 5 rechtenvrije (wedstrijd)foto's
- ✓ Maandelijkse e-mailupdate (augustus–november)

SILVER

€ 2.500

MEERDERE POSITIES BESCHIKBAAR

- ✓ Logo (±10×10 cm) op de Team Belgium-polo*
- ✓ Middelgrote logovermelding in de pit area (20×20 cm)**
- ✗ Logo op de robot
- ✓ Vermelding als Silver Partner op de projectwebsite
- ✓ Eén toegewijde sponsorpost op Instagram
- ✗ Vermelding in pers & interviews
- ✓ Eén robotdemonstratie op uw bedrijf of school (±1,5 u)
- ✓ Partneravond (diner, eindpresentatie & keynote, jan./feb. 2027): 4 uitnodigingen, vermelding tijdens de avond, kleine ingelijste erkenning
- ✓ Contentpakket: officiële teamfoto + 10 rechtenvrije (wedstrijd)foto's
- ✓ Maandelijkse e-mailupdate (augustus–november)

GOLD — HOOFDPARTNER

€ 5.000

Als Hoofdpartner wordt uw bedrijf de meest zichtbare externe partner binnen de volledige FIRST Global 2026-campagne van Team Belgium.

- ✓ Grootste logo (±15×15 cm) op de Team Belgium-polo*
- ✓ Prominente logovermelding in de pit area (30×30 cm)**
- ✓ Logoplaatsing op de robot***
- ✓ Prominente vermelding als Gold Partner op de projectwebsite, incl. korte bedrijfsbeschrijving en link naar de bedrijfswebsite
- ✓ Eén toegewijde sponsorpost + vermelding als Gold Partner in de profielbio
- ✓ Vermelding als hoofdsponsor in eigen perscommunicatie en interviews, waar relevant
- ✓ Uitnodiging voor het persmoment vóór vertrek (datum nog te bepalen)
- ✓ Eén robotdemonstratie op uw bedrijf of school (±1,5 u)
- ✓ Partneravond (diner, eindpresentatie & keynote, jan./feb. 2027): 8 uitnodigingen, prominente erkenning als Gold Partner, exclusieve ingelijste erkenning
- ✓ Contentpakket: officiële teamfoto + 10 rechtenvrije (wedstrijd)foto's + gepersonaliseerde aftermovie
- ✓ Maandelijkse e-mailupdate (augustus–november) + tweewekelijkse updates tijdens wedstrijdmaand oktober

* De officiële teamkledij wordt door Team Belgium zo veel mogelijk gedragen tijdens voorbereidingen, verplaatsingen, publieke activiteiten en de FIRST Global Challenge, conform de geldende FIRST Global-richtlijnen. Tijdens bepaalde officiële wedstrijdonderdelen kan door de organisatie voorgeschreven kledij verplicht zijn.

** Afmetingen onder voorbehoud van het wedstrijdreglement en de mogelijkheden.

*** Conform de FIRST Global-richtlijnen.

PARTNEREVENEMENTEN

Op één avond in jan./feb. 2027 combineren we het partnerdiner, de eindpresentatie en een keynote van arbeidsmarktexpert **Jeroen Franssen** — één geheel. Het diner wordt geschat op ongeveer **€ 125 per persoon**. Voorafgaand aan het vertrek van het team organiseren we ook een persmoment (datum nog te bepalen); onze hoofdpartner is daarbij welkom.

IETS ANDERS IN GEDACHTEN?

Past geen enkel niveau exact? Maatwerk is mogelijk. Neem gerust contact op.

NEEM CONTACT OP

OPMERKING OVER ZICHTBAARHEID

Alle logoplaatsingen zijn onder voorbehoud van de officiële FIRST Global-reglementering en technische wedstrijdregels. Als een specifieke plaatsing niet is toegestaan, voorziet Team Belgium in overleg met de partner in een gelijkwaardige alternatieve zichtbaarheid.



KLAAR OM PARTNER TE WORDEN?

Neem contact op

Geïnteresseerd? De eenvoudigste volgende stap is een verkennend gesprek bij u op kantoor of op school. We lichten het project, de partnerpakketten en de concrete mogelijkheden graag kort toe.

CONTACT

E-MAIL	teambelgiumfirstglobal @st-martinus.be
ADRES	Sint-Martinusscholen Veearts Strauvenlaan 5, 3540 Herk-de-Stad
SCHOOLWEBSITE	www.st-martinus.be
PROJECTCONTACT	Lucas Leenaers · +32 472 50 05 29
FACTURATIE	*via Sint-Martinusscholen Herk-de-Stad*

BELANGRIJKE DATA

PARTNERSCHAPPEN OPEN SINDS	**Mei 2026**
DEADLINE PARTNERSCHAP	**Open · lopend**
LOGOBEVESTIGING (TEAMKLEDIJ)	**eind september 2026**
INTERNE GO/NO-GO EVALUATIE	**1 augustus 2026**
WEDSTRIJD — INCHEON	**7–10 oktober 2026**
PARTNERDINER	**Jan/Feb 2027 (TBA)**
EINDPRESENTATIE	**Jan/Feb 2027 (TBA)**

VOLGENDE STAP

Geïnteresseerd in een partnerschap? Vraag een kennismaking aan met ons team. We tonen u het project, de robot en de concrete zichtbaarheidsopties voor uw bedrijf.

STUUR EEN E-MAIL

COMMUNICATIEMOMENTEN VOOR PARTNERS

MEI–JUNI	JUNI–SEPT.	OKTOBER	NOVEMBER
Aankondiging partnerschap	**Voortgang bouw & teamvoorbereiding**	**Vertrek & live updates vanuit Incheon**	**Terugkeersverhaal, diner & eindpresentatie**

Alle content wordt aangeleverd in gebruiksklaar formaat voor LinkedIn, interne communicatie en uw eigen kanalen.

INSTAGRAM **@TeamBelgium_FGC** · LINKEDIN *via Sint-Martinusscholen* · teambelgiumfirstglobalchallenge.netlify.app



TEAM BELGIUM — FIRST GLOBAL CHALLENGE 2026

Team Belgium gaat naar FIRST Global 2026. We zijn op zoek naar partners die ons helpen er te geraken en deel uitmaken van het verhaal.

TEAMBELGIUMFIRSTGLOBAL@ST-MARTINUS.BE

Verantwoordelijke uitgever: Arno Wuyts · Sint-Martinusscholen · Veearts Strauvenlaan 5 · 3540 Herk-de-Stad · www.st-martinus.be · BTW/facturatie: *via Sint-Martinusscholen Herk-de-Stad*